

PLANO AZUL es un medio de comunicación que inicialmente comenzó su actividad en la Provincia de Córdoba y luego se ha expandido a las regiones CENTRO, NOA y CUYO para producir información artística y cultural, incluyendo de ésta manera a Jujuy, Tucumán, Mendoza, Santa Fe y Buenos Aires. Éste medio creado por **VVArt Servicios Corporativos**, ha seguido la línea de la empresa, abocada prioritariamente a la gestión bajo conceptos corporativos, producción, comunicación y diseño de estrategias sobre actividades culturales.

Con más de diez años de actividad ininterrumpida, **PLANO AZUL** presenta un nuevo concepto respecto al tratamiento y la proyección de las actividades culturales a partir de un tratamiento particular de la información del área. A través del portal se brindan especiales de los eventos con relevancia nacional respecto al circuito artístico-cultural. Se realizan extensas coberturas para sus usuarios mediante galerías virtuales, notas especializadas, registros de obras, entrevistas exclusivas con protagonistas del campo cultural. Estableciendo de esa manera un feedback con los visitantes y posibilitándoles acceso a información especializada y confiable del circuito nacional, sin importar el lugar donde se encuentren.

Mediante su amplio flujo informativo y la constante actualización de sus contenidos, **PLANO AZUL** proporciona una herramienta útil para que diversos públicos puedan nutrirse educativa y formativamente, aproximándolos a las múltiples expresiones del arte contemporáneo. El banco de datos de **PLANO AZUL** tiene un valor incalculable para investigadores, estudiantes de arte, galeristas y aquellos que deseen ver la producción en determinada provincia, en un momento histórico específico.

La vitalidad y riqueza con que la cultura se manifiesta en nuestras provincias y la manera en que la sociedad se logre apropiar para poder disfrutar de esa oferta, merece que quienes desde el ámbito público y privado tienen la posibilidad de invertir y garantizar esta posibilidad con continuidad y permanencia lo hagan; logrando así desde el estado y las empresas privadas fomentar el consumo cultural, lo cuál se traduce en impactos positivos a escala social de diversas maneras. Sumándole el impacto positivo de imagen para las empresas que comprendan que invertir en cultura en su comunidad de trabajo repercute íntimamente en la relación que tienen con sus consumidores.

A través del portal se producen, auspician y gestan nuevas manifestaciones artísticas, se patrocinan eventos culturales, se promocionan actividades de carácter educativo y formativo dentro del campo cultural. **PLANO AZUL** posibilita a diferentes espacios e instituciones, del centro y el norte del país, multiplicar su alcance dentro de la comunidad donde trabajan, ya que la presencia que les proporcionamos en el sitio web aumenta su visibilidad, favoreciendo el consumo masivo de las distintas producciones que se llevan adelante en el circuito de las artes visuales.

PLANO AZUL se generó debido a una necesidad del circuito que producía sin respuesta de un público ajeno al medio y esta endogamia se traducía negativamente en una inercia progresiva de los productores. Sin hablar del atraso respecto a la visión de la cultura y más específicamente las artes visuales, como una industria.

Desde **VVArt Servicios Corporativos** y a través de **PLANO AZUL** realizamos nuestro aporte en este sentido.

PLANO AZUL se constituye como un referente adecuado para personas que desean informarse de la actividad del circuito artístico-cultural del interior del país, que consideramos está tomando relevancia nacional con alta calidad de gestión y producción propia.

Atte.

Alejandra Vicente | Directora Ejecutiva



3.513.042

RAZONER PARA SEGUIR INVIRTIENDO EN CULTURA

Nuestro Compromiso en números:

2.700.000

Catálogos de Museos, Institutos Extranjeros, Empresas y Galerías de Arte, documentan nuestro compromiso con el Arte Argentino, en diez años de actividad.

324.000

Imágenes de Tucumán, Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Jujuy, conforman los registros del archivo fotográfico, de los proyectos más relevantes de Argentina.

435.000

Usuarios registrados posicionan a Plano Azul como el medio de comunicación de Artes Visuales más visitado de Argentina.

43.680

Días online, y contando.

9.072

Exposiciones y Producciones artísticas patrocinadas como Media Partner ratifican nuestro compromiso con el sector.

1.200

Entrevistas exclusivas a directores de museos, galeristas, operadores culturales, empresarios, artistas e intelectuales dan cuenta de la profundidad con la que abordamos el fenómeno.

90

Sitios Web producidos como auspiciantes sobre proyectos artísticos, curatoriales y salones de arte a nivel nacional también confirman nuestra preocupación en un trabajo creativo de gestión y difusión.